

**FALLBEISPIEL:** Workshops zur Produktentwicklung

<b>KUNDEN</b>	Diverse Projekte im Netzwerk	<b>JAHRE</b>	2005 - 2008
<b>BRANCHE</b>	FMCG, Pharma		

**Aufgaben:**

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Innovations-Workshops gemeinsam mit Kollegen aus dem Experten-Netzwerk
- aktive Teilnahme als Querdenkerin zur Entwicklung von Ideen und Konzepten, u. a. für Bayer, Nestlé, Unilever
- Moderatorin von Kleingruppen, u. a. für Bayer, Beiersdorf, Zentis
- Finetuning der Workshop-Ergebnisse, z. B. Ergänzung und Strukturierung, Formulierung testfähiger Konzepte

**Vorgehen:**

- Definition relevanter Suchfelder und Methoden zur Inspiration sowie Insightgewinnung
- Konzeption und Umsetzung des Workshops, oft mit gemischtem Teilnehmerkreis bestehend aus Mitarbeitern aus Marketing, F & E und Agenturen sowie Verbrauchern oder als Event mit Incentivecharakter
- Moderation mit kreativen Methoden zur Ideenfindung und Konzepterarbeitung
- Bewertung und Auswahl von konkreten Ideen für Innovationen
- Empfehlungen für nächste Schritte

**Ergebnisse:**

Konzepte für neue Produkte, Dienstleistungen oder Promotionaktivitäten

**Feedback:**

*„In der Zusammenarbeit mit Anke Krahn kann ich mich auf zwei Qualitäten verlassen, die sie als Beraterin besonders auszeichnen: 1. Sie denkt nicht nur mit, sondern sie denkt auch gründlich nach und vor. Damit gewährleistet sie einen 360° Blick, der insbesondere beim Thema Innovation unverzichtbar ist. 2. Sie bringt neben ihrer Erfahrung und ihrer fachlichen Kompetenz das Herz auf dem rechten Fleck in die Projekte ein. Mit ihrer offenen und humorvollen Art sorgt sie für ein Klima, in dem es sich gut Ideen finden und arbeiten lässt.“*

ANGELIKA VON AUFEISS, BERATERIN, MODERATORIN, TRAINERIN & COACH, HAMBURG

*"Anke Krahn ist unsere erste Ansprechpartnerin, wenn es darum geht, einen großen Pool von Ideen in die Enge zu treiben und zu zähmen. Sie analysiert und strukturiert hervorragend, optimiert Konzepte und visualisiert strategische Ableitungen verständlich. Was ich an ihr besonders schätze ist, dass sie sowohl äußerst kreativ quer- als auch sehr strukturiert gerade aus denken kann."* IVONNE ZUM FELDE, IDEAS - INSTITUT FÜR IDEEN, HAMBURG