

**FALLBEISPIEL:** Beratungsprozess zur Optimierung von Strategie & Portfolio

<b>KUNDE</b>	CORA Verlag	<b>JAHR</b>	2008
<b>BRANCHE</b>	Medien & Entertainment		

**Aufgabe:**

- Portfolio klarer und einheitlicher gestalten
- Langfristige Wachstumsstrategie für den Verlag entwickeln
- Umsetzungsbegleitung und Coaching von Marketingmitarbeitern

**Vorgehen:**

- Strategie-Coaching mit der Marketing- & Vertriebsleiterin
- Konzeption und Umsetzung eines Markenarchitektur-Workshops mit Geschäftsführer und Marketingteam
- Interviews mit internen Experten, z. B. der Cheflektorin
- Ist-Analyse der Portfoliostruktur und Entwicklung strategischer Optionen

**Ergebnisse:**

- konkrete Empfehlungen zur evolutionären Optimierung der Markenarchitektur und Portfolio-Struktur
- Schärfung von Stärkenprofil und Vision für den Verlag sowie Neudefinition des Marktes
- Entwicklung von strategischen Wachstumsoptionen für neue Produkte und neue Zielgruppen
- Nutzung der Analyse als zur Vorbereitung von strategischen Veränderungen

**Feedback:**

„Anke Krahn hat es in überraschend kurzer Zeit geschafft, sich so in unser umfangreiches Portfolio und damit verbundene Fragestellungen hineinzudenken, dass die praktische Zusammenarbeit nicht nur fokussiert und erfolgreich voran geht, sondern auch noch Spaß macht. Sie stellt die richtigen Fragen und zwar in einer konstruktiven Art. Mithilfe ihrer strukturierten Vorgehensweise und detaillierten Analyse konnten wir neue Lösungen entwickeln und umsetzen.“ SOUSAN NAZARIAN, MARKETING & SALES DIRECTOR , CORA VERLAG

