

FALLBEISPIEL: Interim Management Marketing

KUNDE	Merck Serono, Darmstadt	JAHR	2007
BRANCHE	Pharma, Biotechnologie		

Hintergrund:

- Überbrückung einer Vakanz während Post-Merger-Situation als Interimsmanagerin vor Ort in München
- Sicherstellung einer schnellstmöglichen Realisierung von Marketingmaßnahmen für ein verschreibungspflichtiges Medikament, vor allem für die Patientenkommunikation



Aufgaben:

- Entwicklung einer integrierten Strategie für die Patientenkommunikation und Umsetzung diverser Projekte, u.
 - a. Launch von 5 Broschüren und Durchführung einer bundesweiten Kampagne über Fachärzte & Apotheken
- Konzeption und Umsetzung eines neuen Internetauftrittes, inkl. Migration von 3 Websites, Entwicklung von Content, Etablierung von Trackingtools
- Konzeption und Umsetzung von Events, u. a. für Patientenveranstaltungen und den jährlichen Fachkongress
Entwicklung von Kommunikationskonzept, Optimierung des Messestandes, Programm und Materialien
- Ausbau des Patienten-Compliance-Programms, inkl. Erstellung von Materialien für Fachärzte, Newsletter

Ergebnisse:

- Steigerung von Marktanteilen und Umsätzen
- Starke Vernetzung aller Marketingaktivitäten
- Stärkere Nutzung der Materialien durch Patienten, Vertrieb und Fachärzte

- Einführung von Projektmanagementtools, höhere Umsetzungsgeschwindigkeit und Kostenoptimierung in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Erfolgreicher Transfer von FMCG-Know-How in Fragestellungen des Pharmamarketings



Feedback:

„Die von Anke Krahn entwickelten Ideen haben unsere Marketingaktivitäten entscheidend bereichert und zu einer besseren inhaltlichen Vernetzung geführt. Ich empfehle Anke Krahn, da sie hervorragend analysiert und Lösungen bei Problemen aufzeigt; sich schnell in neue Aufgabenfelder einarbeiten kann; kompetent und zielstrebig Marketingprojekte umsetzt sowie die Zusammenarbeit mit ihr überaus angenehm ist.“

CORNELIA RENDLER, MARKETINGLEITERIN, MERCK SERONO, DARMSTADT

„Ich habe Anke Krahn als äußerst kompetente und faire Projektleiterin auf Kundenseite beim Relaunch zweier Webseiten kennen gelernt. Neben ihrer strukturierten und immer lösungsorientierten Arbeitsweise hat sie auch viele kreative Ideen eingebracht.“

BARBARA REIFENRATH, SENIOR CONSULTANT MEDICAL MARKETING, JUWI MACMILLAN